

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica: Facultad de Ciencias Administrativas Mexicali
Facultad de Contaduría y Administración Tijuana
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales Ensenada
Facultad de Ingeniería y Negocios Tecate
Facultad de Ingeniería y Negocios San Quintín
2. Programa (s) de estudio: Nivel: (Técnico, Licenciatura) Licenciatura en Contaduría 3. Vigencia del plan: 2009-2
4. Nombre de la Unidad de aprendizaje: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 5. Clave: 12579
6. HC: 1 HL HT 3 HPC HCL HE CR 5
7. Ciclo Escolar: 2014-1
8. Etapa de formación a la que pertenece: Terminal
9. Carácter de la Unidad de aprendizaje: Obligatoria X Optativa
10. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje: Ninguno

DATOS DE IDENTIFICACIÓN (Continuación)


Programa (s) de estudio: Nivel: (Técnico, Licenciatura) Licenciatura en Contaduría Vigencia del plan: 2009-2

Nombre de la Unidad de aprendizaje: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Clave: 12579

HC: 1 HL 3 HT 3 HPC HCL HE CR 5

Fecha de elaboración: 7 de junio de 2013

Dra. Loreto María Bravo Zapoguera 

Vo. Bo. Dra. Ana Cecilia Bustamante Valenzuela 

M. A. Sósima Carrillo 

Cargo: Subdirectora Facultad de Ciencias Administrativas Mexicali

M. M. Arturo Robles Gutiérrez 

Vo. Bo. Dr. Daniel Muñoz Zapata 

M. M. María del Rosario Guerrero Serafin 

Cargo: Subdirector Facultad de Contaduría y Administración Tijuana

Dra. Enselmina Marín Vargas 

Vo. Bo. M. P. Eva Olivia Martínez Lucero 

M. I. Santiago Alejandro Arellano Zepeda 

Cargo: Subdirectora Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales Ensenada

M. A. Silvia Hernández Solís 

Vo. Bo. Dra. Lourdes Evelyn Apodaca del Angel 

M. A. Teresa de Jesús Plazola Rivera 

Cargo: Subdirectora Facultad Ingeniería y Negocios Tecate

M. A. Francisco Galicia Frías 

Vo. Bo. M. C. Lizzette Velasco Aulcy 

M. C. Seidi Iliana Pérez Chavira 

Cargo: Subdirectora Facultad de Ingeniería y Negocios San Quintín

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

Es un curso obligatorio para la licenciatura en Contaduría en etapa terminal. Su propósito es proporcionar al alumno los conocimientos necesarios sobre el proceso de la planeación estratégica de una organización que permita incrementar el nivel de competitividad de la misma.

III. COMPETENCIA DEL CURSO

Evaluar y desarrollar las estrategias competitivas de sectores productivos en diferentes contextos, a través del conocimiento de las etapas del proceso de planeación estratégica y su impacto en la cultura, como una herramienta para diseñar e implementar planes de acción para la competitividad y productividad de la organización que enfrenta las condiciones ambientales del mercado, desarrollando la responsabilidad, compromiso, ética, y espíritu de servicio con su entorno.

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

Diseño de un plan estratégico de una empresa, que contenga los planes de las áreas funcionales y sus métodos de evaluación.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia:

Identificar y definir la terminología necesaria sobre la planeación estratégica a través de la investigación documental, que le permita estructurar el diseño metodológico de las estrategias a seguir con actitud crítica y espíritu de profesionalismo.

Duración: 10 horas

Contenido:

Unidad 1. Conceptos generales de la Planeación Estratégica

- 1.1. Competitividad y productividad en las organizaciones.
- 1.2. Proceso de la Planeación Estratégica.
 - 1.2.1. Declaración de la Visión.
 - 1.2.2. Declaración de la Misión y establecimiento de valores.
 - 1.2.3. Análisis Estratégico de la organización.
 - 1.2.4. Establecimiento de los objetivos estratégicos.
 - 1.2.5. Diseño, evaluación y selección de estrategias.
 - 1.2.6. Diseño de planes estratégicos.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia:

Analizar e interpretar la información correspondiente a la organización, mediante el uso de las herramientas más adecuadas para identificar y medir el perfil competitivo, a través del trabajo en equipo, y representando la diversidad ideológica de los demás.

Contenido:

Duración: 24 horas

Unidad 2. Análisis estratégico

- 2.1 Análisis interno.
 - 2.1.1. Habilidades distintivas.
 - 2.1.2. Ventajas competitivas.
 - 2.1.3. Cadena de valor.
- 2.2. Análisis externo.
 - 2.2.1. Fuerzas económicas.
 - 2.2.2. Fuerzas políticas y legales.
 - 2.2.3. Fuerzas sociales.
 - 2.2.4. Fuerzas demográficas.
 - 2.2.5. Fuerzas tecnológicas.
- 2.3. Herramientas para generar, evaluar y seleccionar estrategias.
 - 2.3.1. Métodos de análisis de factores internos
 - 2.3.2. Determinación de perfil competitivo.
 - 2.3.3. Matriz FODA.
 - 2.3.4. Matriz cuantitativa de la planeación estratégica.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia:

Identificar, formular y relacionar los elementos importantes a considerar en el diseño de los objetivos estratégicos, a través del análisis objetivo del diagnóstico para llevar a la organización al logro de su visión, buscando la excelencia, compromiso social y con apego a las necesidades de mejora.

Contenido:

Duración: 8 horas

Unidad 3. Establecimiento de los objetivos estratégicos.

3.1. Objetivos generales.

3.2. Metas y tácticas.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia:

Identificar las diversas estrategias que permitan diferenciar a la organización de su entorno competitivo, mediante el uso de información evaluada previamente para la toma de decisiones con responsabilidad, ética y compromiso social.

Contenido:

Duración: 12 horas

Unidad 4. Estrategias

- 4.1. Estrategias a nivel funcional.
 - 4.1.1. Lograr eficiencia.
 - 4.1.2. Calidad.
 - 4.1.3. Innovación.
- 4.2. Estrategias a nivel de negocios
 - 4.2.1. Estrategias competitivas genéricas.
 - 4.2.1.1. Liderazgo en costo.
 - 4.2.1.2. Diferenciación.
 - 4.2.1.3. De enfoque.
- 4.3. Estrategia corporativa.
 - 4.3.1. Integración vertical.
 - 4.3.2. Integración horizontal.
 - 4.3.3. Outsourcing estratégico.
- 4.4. Evaluación de la estrategia.
 - 4.4.1. Herramientas de evaluación.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia:

Formular los planes estratégicos de la organización, por área específica, considerando las estrategias generales establecidas previamente y tomando en cuenta el costo-beneficio de su aplicación, con el fin de consolidar el desempeño adecuado de la estructura organizacional, en búsqueda de la excelencia y llevando, a la práctica los conocimientos teóricos obtenidos.

Contenido:

Duración: 10 horas

Unidad 5. Planes estratégicos.

- 5.1. Diseño de planes estratégicos.
 - 5.1.1. Plan de Recursos Humanos.
 - 5.1.2. Plan de Mercadotecnia.
 - 5.1.3. Plan de Finanzas.
 - 5.1.4. Plan de Producción.
- 5.2. Análisis de costo-beneficio.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Identificar y definir la terminología necesaria sobre la planeación estratégica a través de la investigación documental, que le permita estructurar el diseño metodológico de las estrategias a seguir con actitud crítica y espíritu de profesionalismo.	Visita a biblioteca, consulta en base de datos. Elaboración de reportes de investigación.	Textos 1,3, y 6 de bibliografía básica. Equipo de cómputo.	4 horas
2	Analiza e interpretar la información correspondiente a la organización, mediante el uso de las herramientas más adecuadas, para identificar y medir el perfil competitivo, a través del trabajo en equipo, y respetando la diversidad ideológica de los demás.	Visita al campo, visita a laboratorio, elaboración de reportes de investigación.	Textos 1 y 4 de bibliografía básica. 1 de bibliografía complementaria. Equipo de cómputo.	6 horas
3	Identificar, formular y relacionar los elementos importantes a considerar en el diseño de los objetivos estratégicos, a través del análisis objetivo del diagnóstico para llevar a la organización al logro de su visión, buscando la excelencia, compromiso social, y con apego a las necesidades de mejora continua.	Elaboración de ensayo y exposición en equipo.	Textos 1 y 2 de bibliografía básica complementaria. Equipo de cómputo.	3 horas
4	Establecer las diversas estrategias que permitan diferenciar a la organización de su entorno competitivo, mediante el uso de información evaluada previamente para la toma de decisiones con responsabilidad, ética y compromiso social.	Elaboración de caso práctico y exposición.	Textos 1, 2, 4, 5 y 6 de bibliografía básica. Y 1 y 2 de bibliografía complementaria. Equipo de cómputo.	6 horas
5	Formular los planes estratégicos de la organización, por área específica, considerando las estrategias generales establecidas previamente y tomando en cuenta el costo-beneficio de su aplicación, con el fin de consolidar el desempeño adecuado de la estructura organizacional, en búsqueda de la excelencia y llevando a la práctica los conocimientos teóricos obtenidos.	Aplicación del caso práctico y exposición.	Textos 2,5 y 6 de bibliografía básica. Y 3 de bibliografía complementaria. Equipo de cómputo.	6 horas

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Exposición en clase por parte del profesor.
Exposición por parte del alumno, tanto individual como grupal.
Elaboración de ensayos por parte del alumno, con la guía del profesor, a través de lecturas y/o videos.
Elaboración de caso práctico integral.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Exámenes parciales, mínimo (3).....30%
Ensayos.....30%
Caso práctico integral..... 40%
Total.....100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<ol style="list-style-type: none"> 1. Planeación estratégica. Fundamentos y aplicaciones. Chiavento, Idalberto y Sapiro, Arao. Mc GrawHil/Interamericana, 2011. ISBN 9789701068779 2. Conceptos de administración estratégica. David, Fred. Pearson, 11ª. Edición, 2008. ISBN 9789702611899 3. Administración estratégica. Competitividad y globalización, conceptos y casos. Hitt, Michael. Cengage Learning 7ª. Edición. 2008. ISBN 9789706865960 4. Un concepto de planeación de empresas. Ackoff, Russell. Editorial Limusa. México, 2007. ISBN 9681805704 5. Administración estratégica, un enfoque integral. Hill, Charles W. L. Cengage Learning. México, 2011. ISBN 9786074813227 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ventaja competitiva. Porter, Michael. Editorial Continental, 2002. 2. Estrategia competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. Porter, Michael. Editorial Continental, 2002. 3. La dirección estratégica en la práctica empresarial. Ansoff, Igor H. Addison Wesley, Ibero Americana, 1997. Nota: Libros Clasicos